



LARA Engineering B.V. en LARA Inventing B.V. zijn dochterondernemingen van LARA Innovations & Solutions B.V.

Geachte relatie,

In deze uitgave 5 onderwerpen plus onze maandelijkse rubriek.

Nimble Nut een belangrijke fase verder [een ontwikkeling van www.LARA-Inventing.nl](http://www.LARA-Inventing.nl) & www.Betech.nl

We zijn in een fase gekomen waarin het er op gaat lijken dat de ideeën van een snelle en handige reparatiemoer, de **NimbleNut**, werkelijkheid zouden kunnen gaan worden. Er is druk ge-designed, ge-engineerd, geprototyped en getest, waaruit veel is geleerd over de werkbaarheid, maakbaarheid en kostentechnische haalbaarheid. Samen met onze projectpartner Betech Mass Turning Hoozeveen, gaan we nu een nieuwe fase in van verdere praktische uitontwikkeling. In deze nieuwe fase zal er een keuze worden gemaakt voor de voorlopige voorkeursuitvoering en voor de mogelijke varianten. De acties binnen deze fase zullen voornamelijk bestaan uit: toegespitst prototyping, testen, evaluaties, bijstellingen en het voorgaande herhalen zolang dit nodig is. Voor meer informatie zie voorgaande nieuwsbrieven http://www.lara-engineering.nl/staticimg/nieuwsbrieven/NIEUWSBRIEF_No_3_2010.pdf



Uitkijktplatform met succes geplaatst in nieuwe woonwijk Oranjestad



Het begon allemaal met een simpel schetsje per fax van de opdrachtgever GWW-PRO te Sprang Capelle. Met de vraag of wij een platform konden ontwerpen en doorrekenen. We begonnen en van het één kwam het ander. Staalbouwrekenwerk wat we met FEM - finite element method hebben uitgevoerd. Beton teken- en rekenwerk welke we lieten uitvoeren door betonbouwkundig constructeursbureau ACB te Heerenveen. Het staalbouwkundig ontwerp, reken- en tekenwerk deden we zelf. Tenslotte moest het ook nog worden gemaakt. Daarvoor hebben wij Utior te Marknesse aanbevolen aan onze opdrachtgever die het vervolgens tot volle tevredenheid daar heeft laten vervaardigen.

<http://www.oranjestad.org/steiger2>

<http://www.lara-engineering.nl/zoomimage57.html>

Afgewezen bij het beste idee van Nederland?!

Dit keer is er een recordaantal uitvindingen geweest bij het programma 'Het Beste Idee Van Nederland'. 8012 uitvinders hebben hun uitvinding bij 'Het Beste Idee Van Nederland' neergelegd. Een heel klein deel daarvan gaat door. Maar dat wil natuurlijk niet zeggen dat deze afgewezen uitvindingen niet goed zijn. Hier zou heel goed alsnog 'Het Beste Idee Van Nederland' tussen kunnen zitten. Deze mensen nodigen wij graag uit hun uitvinding door ons te laten beoordelen. Dit is geheel gratis! Wie weet of uw uitvinding misschien toch 'Het Beste Idee Van Nederland' wordt?

Voor de goede orde, LARA Inventing BV heeft geen enkele verbintenis en geen belangen in het televisieprogramma 'Het Beste Idee Van Nederland'.

LARA Engineering op de METS 2010 Amsterdam

www.metstrade.com

Wij zijn er op dinsdag 16 november. Mocht u in de gelegenheid zijn, schiet ons gerust even aan. Wij showen u graag in enkele minuten onze uitgebreide Maritime Equipment Engineering mogelijkheden. U kunt Freddy de Jong die dag ook bereiken op 0651 290 331. Geef uw locatie door, dan zoekt hij u op.



Vertrek Aart Schmid

Eind december of eerder zal Aart al weer vertrekken omdat hij bij nader inzien toch andere ambities heeft. Wij danken Aart voor zijn inzet en wensen hem alle succes. De projecten worden overgenomen door Roelf de Jonge en zo nodig door Edwin Aalberts.

Met vriendelijk groet van het innovatie- en engineering team



Freddy de Jong
technisch directeur



ing. Edwin Aalberts
mechanical engineer



Linda Hölischer
management assistent



ing. Roelf de Jonge
design engineer



ing. Aart Schmid
design engineer



Lara de Jong
commercieel directeur



Not Invented Here syndroom. (NIHs)

Ons team helpt mensen met een goed idee of uitvinding. Het maakt niet uit wat voor uitvinding op wat voor gebied. Want wij denken dat iemand die een interesse heeft in een bepaald gebied, heel goed iets kan bedenken dat voor verbetering zorgt. Helaas denken niet alle producenten of verkoopmaatschappijen er hetzelfde over. Zij denken soms dat alleen zij vakkundig genoeg zijn om nieuwe ideeën te genereren. Dit heet het not invented here syndroom.

Vaak bedenkt men liever zelf iets, dan dat men moet toegeven dat iemand anders (een concurrent?!) een goed idee heeft. Mensen worden vaak alleen enthousiast over ideeën die ze zelf hebben bedacht. Daarnaast zijn bedrijven soms vastgeroest in oude gewoontes of innoveren met oogkleppen op. Zo doen wij dat altijd+is een veelgehoord excuus.

Erg jammer natuurlijk, want natuurlijk is het goed mogelijk dat iemand anders ook een slim idee heeft. Misschien heeft iemand anders, die met een frisse blik naar het idee kijkt, juist wel veel betere ideeën! Als je als organisatie met een nieuwe vinding op de markt komt, ziet toch niemand wie het heeft ontwikkeld? De mensen geloven dan heus dat het binnen de eigen organisatie is bedacht. En de organisatie kan er dus terdege trots op zijn! Gelukkig kennen wij uit eigen samenwerkingservaring ook een paar innovatieve bedrijven die deze visie delen en toepassen.

Goede nieuwe ideeën zijn niet makkelijk te vinden. Bij ons blijkt slechts een krappe 10% van alle honderden op jaarbasis binnenkomende ideeën, na eerste inschatting (stap1) voldoende haalbaar om door te gaan naar de volgende fase (stap 2). Verderop in het traject valt nogmaals een belangrijk percentage af wegens uit onderzoek gebleken niet voldoende haalbaarheden. Kortom wij weten uit eigen ervaring hoe schaars werkelijk goede ideeën zijn. Organisaties zouden dan ook juist gretig moeten zijn als hen een nieuwe uitvinding aangeboden wordt! Organisaties willen zo graag van alles zelf bedenken, dat ze per saldo veel langzamer vooruitgaan dan wanneer ze gebruik zouden maken van andermans innovaties.

Thomas Edison zei ooit: *Als ik iets wil ontdekken, dan begin ik alles te lezen wat op het betreffende terrein in het verleden al is gedaan.*

Ik leer dan wat is bereikt dankzij fantastisch werk tegen soms hoge kosten. Ik verzamel informatie uit duizenden experimenten als vertrekpunt. En dan maak ik er duizenden bij. Eerst leren van anderen, dan kijken of je kunt verbeteren. Zo werkte Edison.

Het barst in Nederland van de aansprekende initiatieven, maar waarom wil iedereen toch steeds weer het wiel uitvinden? Dat heeft er onder andere mee te maken dat uitvinden+hoog in het vaandel staat: met uitvinden verdien je faam. Not-invented-here drukt de vrees uit voor not-employed-here.



"Die problemen lossen we zelf wel op!"

Vooraf bij outsourcing voedt angst en onzekerheid over de eigen functie het NIH-syndroom. Je gaat jezelf toch niet werkeloos maken?!

De geschiedenis leert dat veel syndromen tijdgebonden zijn. Op een dag verdwijnen ze vanzelf, omdat de maatschappelijke omstandigheden wijzigen of omdat men inziet dat het syndroom niet bestaat. Er is hoop.

Beste producenten en verkoopmaatschappijen laat het syndroom:

~~not invented here~~

toch gauw varen en schaar u achter de wijsheid

✔ Proudly Invented Elsewhere ✔