



Inspiratie – een vereiste voor het beste resultaat

In deze rubriek schrijft steeds een andere medewerker van LARA een leuk of interessant stukje over wat hem of haar bezig houdt, binnen de kaders van het werkterrein van LARA. Dit keer is het wederom mijn beurt. Normaal gesproken flitsen er dan direct allerlei onderwerpen door mijn hoofd, maar dit keer bleef het nogal stil. Het ontbrak mij duidelijk even aan inspiratie, zo concludeerde ik. En juist dit zette mij weer aan het denken; niet alleen voor mij maar ook voor uitvinders en de engineers die hun ideeën uitontwikkelen is inspiratie van wezenlijk belang. Waar halen zij hun inspiratie eigenlijk vandaan en waarom is deze zo belangrijk?

Het woord 'inspiratie' staat voor ingeving of bezieling. Weten waardoor je geïnspireerd raakt is belangrijk voor je creativiteit. Net als intuïtie is inspiratie een soort gevoel, een bezieling. Je voelt het letterlijk in je lichaam wanneer je een goed idee krijgt. Mensen worden door verschillende dingen geïnspireerd. Bijvoorbeeld door kunst of natuur. Of door reizen, culturen, muziek of geuren. Uitvinders kunnen ook veel inspiratie opdoen uit bestaande en reeds verjaarde octrooien. Hier kan men namelijk veel informatie vinden omtrent ontwikkeling in technieken, de markt, concurrentie etc.

Een bepaalde economische – of maatschappelijke ontwikkeling kan er ook toe leiden dat veel mensen tegelijkertijd eenzelfde soort inspiratie krijgen. Bij Lara Inventing krijgen we dan ineens een aantal ideeën binnen die een oplossing voor eenzelfde probleem moeten geven. In deze tijd waarin energiezuinigheid een veelbesproken onderwerp is in de media, zie je dat er veel uitvindingen bedoeld zijn om energie te besparen of te genereren. In de periode van de zomervakantie komen er veel ideeën binnen die te maken hebben met kamperen. In de winterperiode zijn het vooral ideeën die betrekking hebben op de wintersport en sneeuw en ijs.

Nog meer inspiratie....Maar niet alleen voor de ontwikkeling van nieuwe ideeën is het hebben van inspiratie belangrijk. Ook voor de uitwerking ervan is vaak veel creativiteit nodig.

Met het erkennen van een probleem en het bedenken van een oplossing is men er nog niet. De oplossing (in de vorm van een product) moet dusdanig worden uitgewerkt dat deze technisch gezien zo optimaal mogelijk functioneert en tevens voor de consument zo aantrekkelijk mogelijk gestyled en geprijsd is.

Vaak vergeet een uitvinder deze aspecten en heeft niet in de gaten dat het door hem/haar uitgevonden product meestal nog veel aanpassingen behoeft. Het is de taak van de engineer om zoveel mogelijk in de buurt te blijven van het oorspronkelijk bedachte product maar ondertussen wel te voldoen aan alle eisen die er aan worden gesteld. De uitwerking van het idee is dan ook minstens zo belangrijk als het idee zelf. Hier komt de inspiratie dan weer om de hoek kijken.

Soms zorgt de juiste inspiratie voor het op gang komen van een denkproces. Soms ook zorgt het voor een ingeving, een lampje dat plots gaat branden. Voor een goed eindresultaat is naast een grote mate van deskundigheid dan ook een grote dosis inspiratie nodig. En of deze inspiratie nu wordt opgedaan uit boeken, van collega's, uit de media of ergens anders dat maakt niet uit. Zolang zij maar gevonden wordt.

Linda Hölscher
28 oktober 2011