



## Not Invented Here syndroom. (NIHs)

**Ons team helpt mensen met een goed idee of uitvinding. Het maakt niet uit wat voor uitvinding op wat voor gebied. Want wij denken dat iemand die een interesse heeft in een bepaald gebied, heel goed iets kan bedenken dat voor verbetering zorgt. Helaas denken niet alle producenten of verkoopmaatschappijen er hetzelfde over. Zij denken soms dat alleen zij vakkundig genoeg zijn om nieuwe ideeën te genereren. Dit heet het not invented here syndroom.**

Vaak bedenkt men liever zelf iets, dan dat men moet toegeven dat iemand anders (een concurrent?!) een goed idee heeft. Mensen worden vaak alleen enthousiast over ideeën die ze zelf hebben bedacht. Daarnaast zijn bedrijven soms vastgeroest in oude gewoontes of innoveren met oogkleppen op. Zo doen wij dat altijd+is een veelgehoord excuus.

Erg jammer natuurlijk, want natuurlijk is het goed mogelijk dat iemand anders ook een slim idee heeft. Misschien heeft iemand anders, die met een frisse blik naar het idee kijkt, juist wel veel betere ideeën! Als je als organisatie met een nieuwe vinding op de markt komt, ziet toch niemand wie het heeft ontwikkeld? De mensen geloven dan heus dat het binnen de eigen organisatie is bedacht. En de organisatie kan er dus terdege trots op zijn! Gelukkig kennen wij uit eigen samenwerkingservaring ook een paar innovatieve bedrijven die deze visie delen en toepassen.

Goede nieuwe ideeën zijn niet makkelijk te vinden. Bij ons blijkt slechts een krappe 10% van alle honderden op jaarbasis binnenkomende ideeën, na eerste inschatting (stap1) voldoende haalbaar om door te gaan naar de volgende fase (stap 2). Verderop in het traject valt nogmaals een belangrijk percentage af wegens uit onderzoek gebleken niet voldoende haalbaarheden. Kortom wij weten uit eigen ervaring hoe schaars werkelijk goede ideeën zijn. Organisaties zouden dan ook juist gretig moeten zijn als hen een nieuwe uitvinding aangeboden wordt! Organisaties willen zo graag van alles zelf bedenken, dat ze per saldo veel langzamer vooruitgaan dan wanneer ze gebruik zouden maken van andermans innovaties.

Thomas Edison zei ooit: *Als ik iets wil ontdekken, dan begin ik alles te lezen wat op het betreffende terrein in het verleden al is gedaan.*

*Ik leer dan wat is bereikt dankzij fantastisch werk tegen soms hoge kosten. Ik verzamel informatie uit duizenden experimenten als vertrekpunt. En dan maak ik er duizenden bij. Eerst leren van anderen, dan kijken of je kunt verbeteren. Zo werkte Edison.*

Het barst in Nederland van de aansprekende initiatieven, maar waarom wil iedereen toch steeds weer het wiel uitvinden? Dat heeft er onder andere mee te maken dat uitvinden+hoog in het vaandel staat: met uitvinden verdien je faam. Not-invented-here drukt de vrees uit voor not-employed-here.



"Die problemen lossen we zelf wel op!"

Vooraf bij outsourcing voedt angst en onzekerheid over de eigen functie het NIH-syndroom. Je gaat jezelf toch niet werkeloos maken?!

De geschiedenis leert dat veel syndromen tijdgebonden zijn. Op een dag verdwijnen ze vanzelf, omdat de maatschappelijke omstandigheden wijzigen of omdat men inziet dat het syndroom niet bestaat. Er is hoop.

Beste producenten en verkoopmaatschappijen laat het syndroom:

~~not invented here~~

toch gauw varen en schaar u achter de wijsheid

✔ Proudly Invented Elsewhere ✔